GC-F-004v.08

Centro Nacional de Hotelería Turismo
y Alimentos

Orientación de procesos de investigación
Gestión de procesos emprendedores

TGO EN COORDINACION DE SERVICIOS HOTELEROS

Sesión 8

Competencia

Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.

Resultados de aprendizaje

Integrar elementos de la cultura emprendedora teniendo en cuenta el perfil personal y el contexto de desarrollo social.

Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social.

Resultado de Aprendizaje 1

Integrar elementos de la cultura emprendedora teniendo en cuenta el perfil personal y el contexto de desarrollo social.

Conocimientos de Proceso

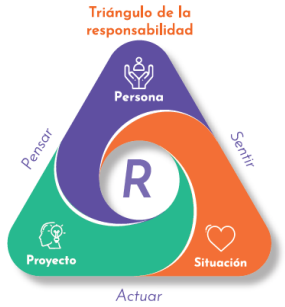
Cultura del Emprendimiento

Elementos del comportamiento Emprendedor

Autoevaluación sobre las características emprendedoras

Actividad a realizar
Taller Visión Emprendedora Taller Dimensiones Emprendedoras Taller Toma de decisiones

Elementos del Comportamiento Emprendedor



Responsabilidad emprendedora

¿Qué nos lleva de la idea a la acción?

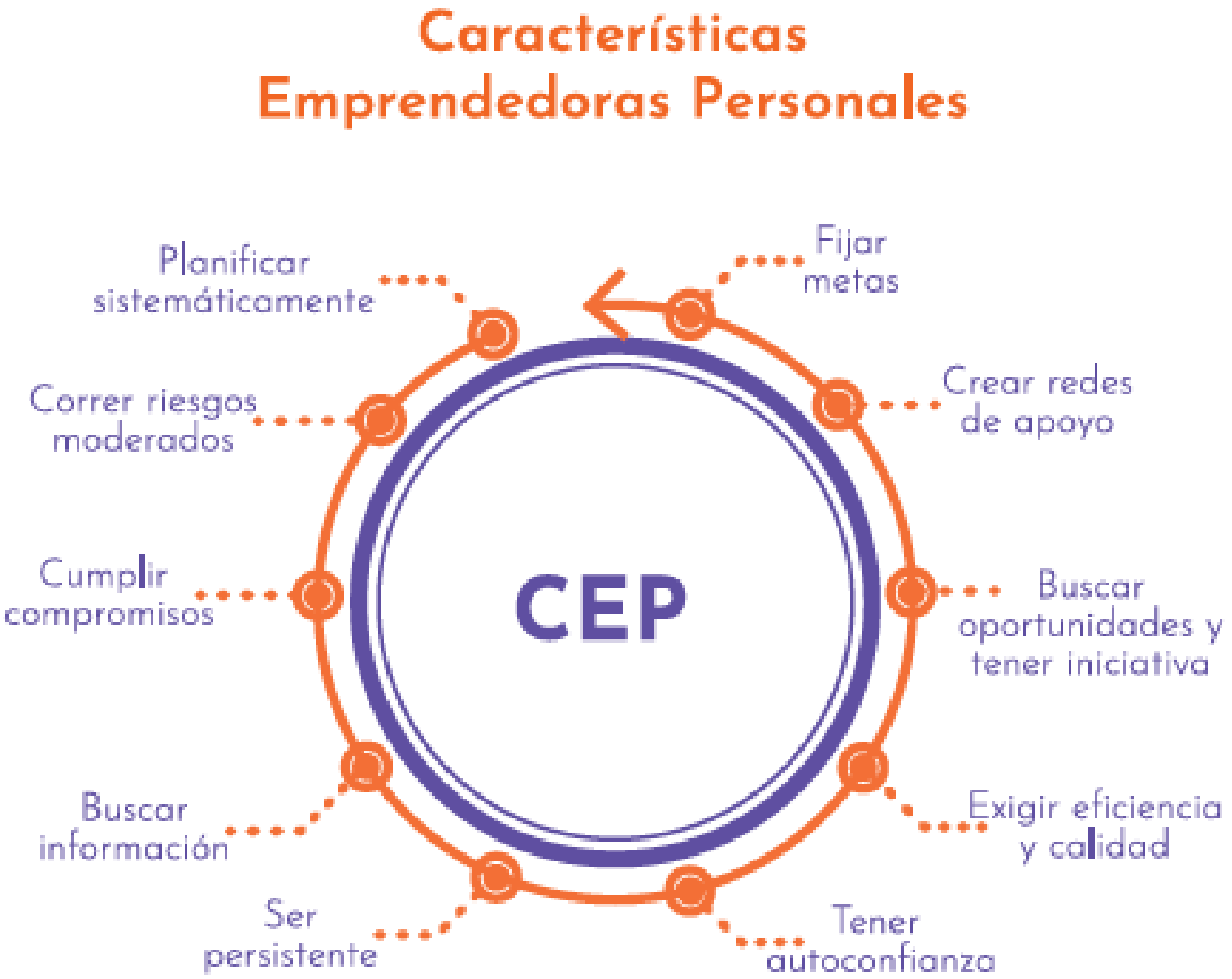


Características Emprendedoras Personales (CEP)

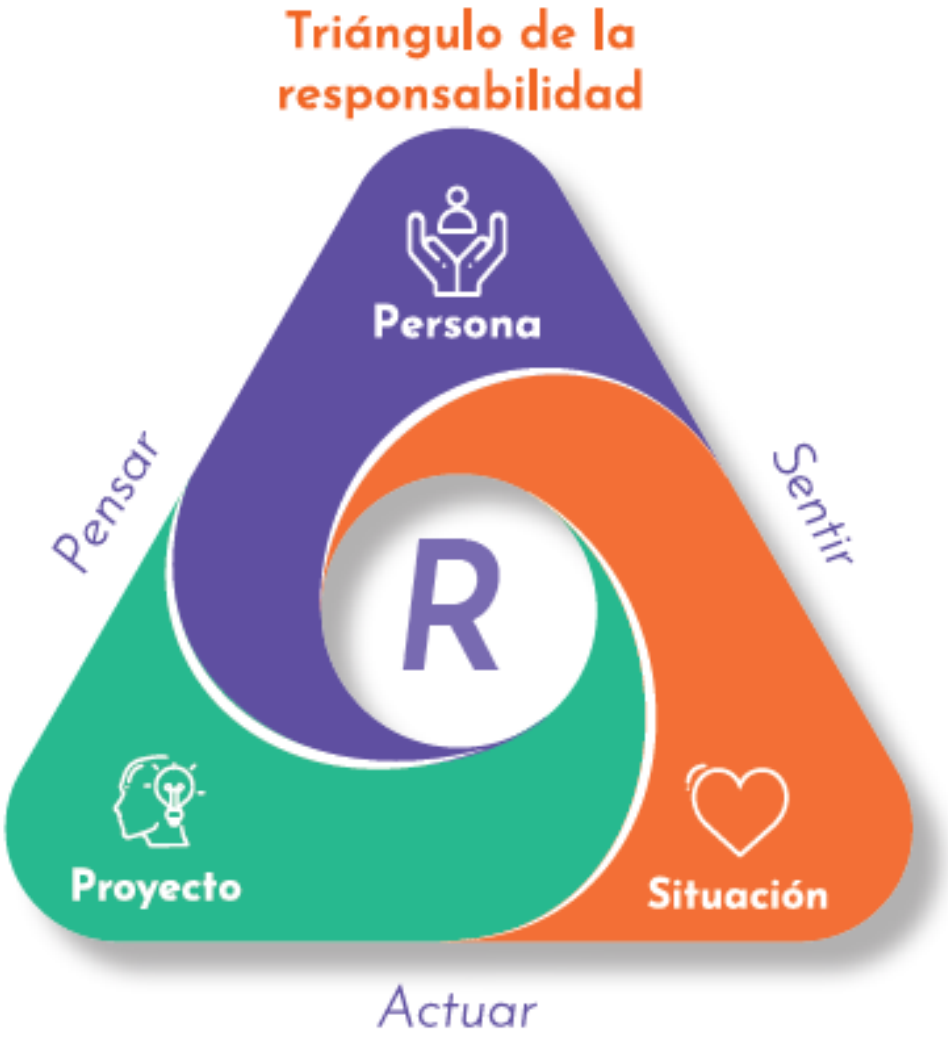


Competencias Emprendedoras Personales

Características Emprendedoras Personales (CEP)



Responsabilidad Emprendedora



Competencias Emprendedoras Personales



El camino del Logro

Visión Emprendedora



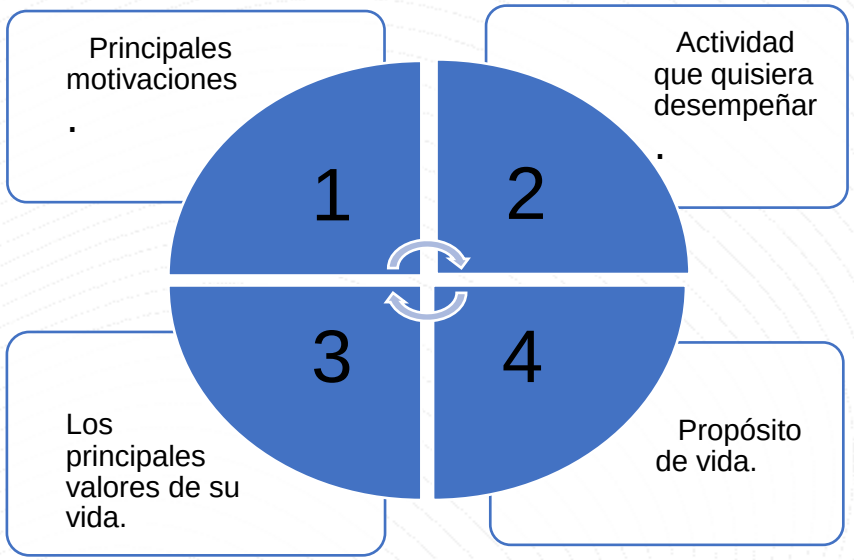
La visión emprendedora consiste en llevar los sueños a la acción. La visión une los deseos, las expectativas y las metas que deseamos lograr en nuestra vida, en distintos contextos, situándonos en el escenario diario de lo que hacemos, en la planificación de acciones y en su ejecución.

Elementos a tener en cuenta en la construcción de la Visión Emprendedora



Visión emprendedora a partir de sueños

Propósito de vida



Fijación de metas.

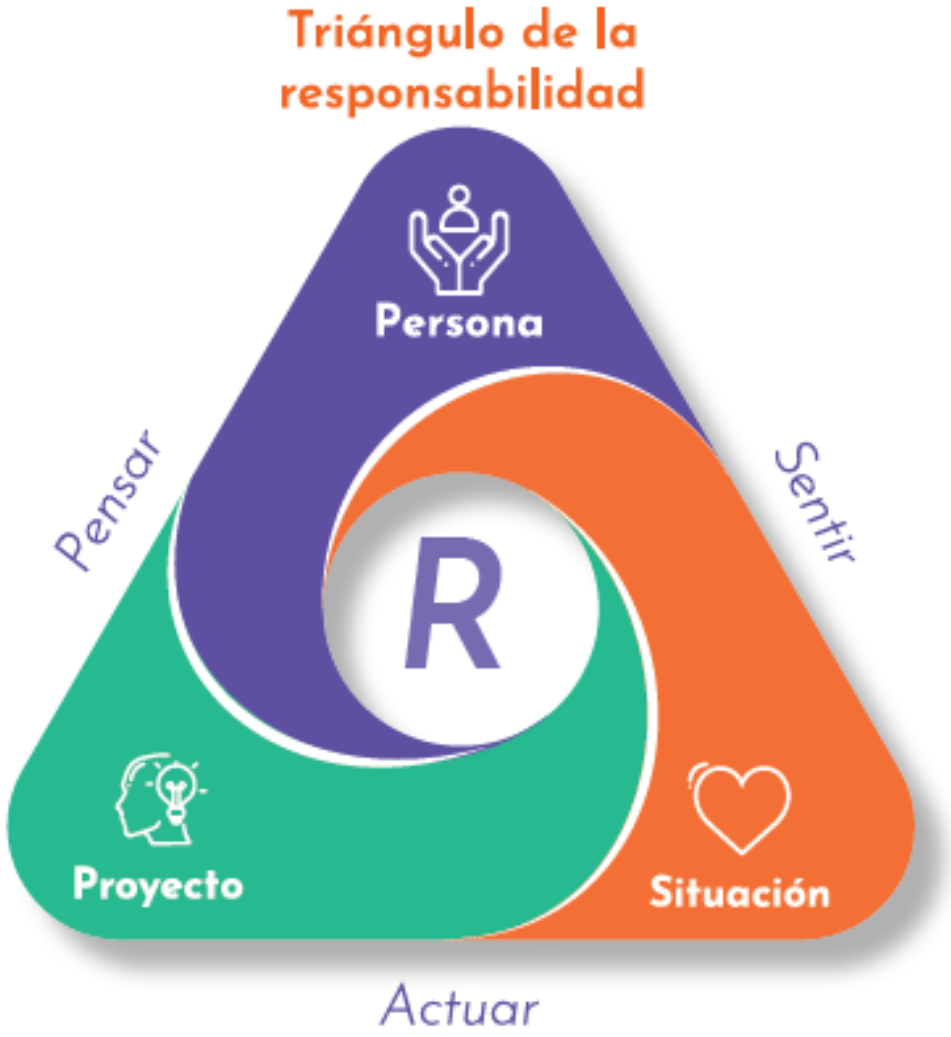
M	EDIBLE
A	LCANZABLE
R	EALISTA
E	SPECÍFICA
A	ACOTADA
R	ETO



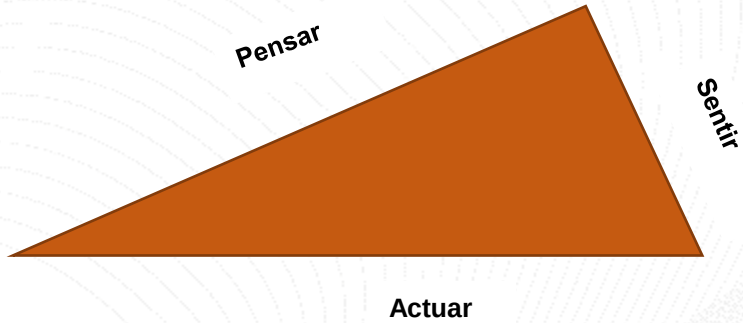
Dimensiones Emprendedoras

Para cumplir los objetivos las personas deben situarse en un contexto e identificar las oportunidades y limitaciones que les permiten avanzar en el Camino al Logro. En la trayectoria hay diferentes variables que debemos analizar. Existen factores internos y externos que influyen positiva o negativamente en nuestros propósitos

Responsabilidad Emprendedora







Factores que influyen en nuestros propósitos

Cuando las personas analizan el contexto y son conscientes de las variables que pueden afectar en su camino, pueden tomar decisiones y escoger las alternativas que se ajustan con lo esperado. Esta es una manera de evitar la desmotivación generada por los obstáculos y encontrar nuevas formas de lograr los propósitos.



Intereses: son todos los aspectos que nos agradan y a lo que generalmente prestamos mayor atención.

Valores: es lo que es valioso para ti, lo que define tus comportamientos y acciones.

Factores internos

Habilidades: es la disposición que tienes para realizar una actividad y de la que tienes un grado de experiencia por lo que te sientes cómodo de realizarla.

Actitud: es la respuesta emocional o la expresión frente a las situaciones que se presentan en la vida.

Familia: aunque no siempre es tenido en cuenta, los familiares pueden ejercer una influencia positiva o negativa en nuestros objetivos.

.

Sociales: hace referencia al ambiente en el que te encuentras y de las personas que te rodean.



Económicos: esta relacionado con los recursos que se cuentan para cumplir con el objetivo propuesto

Culturales: esta estrechamente ligado con las creencias del lugar en el que te encuentras. En algunos lugares las personas no pueden desarrollar ciertas actividad de acuerdo con las creencias de la región.

Estos factores internos y externos se combinan para crear lo que se conoce como una **matriz FODA.**



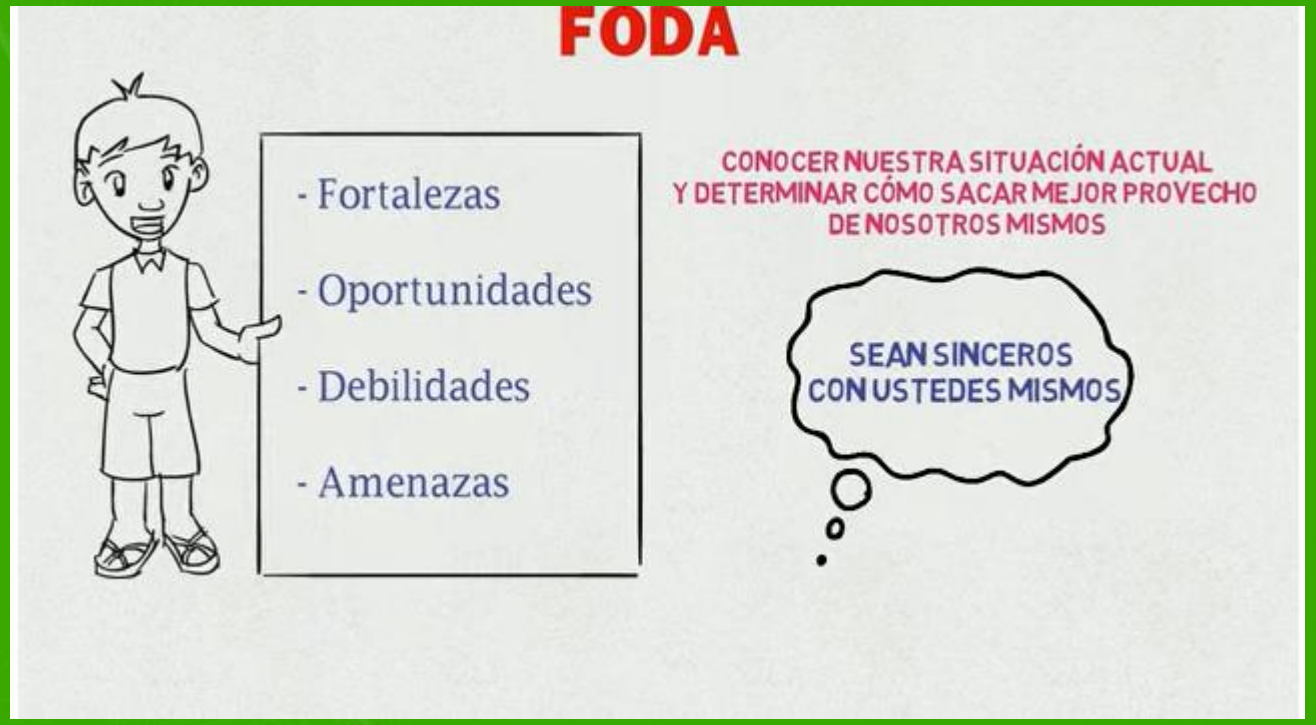
Análisis DOFA



	Fortalezas internas (F) 1. 2. 3.	Debilidades internas(D) 1. 2. 3.
Oportunidades externas(O) 1. 2. 3.	Estrategia FO: maxi-maxi **Estrategia ofensiva** Tenemos ventajas, podemos competir bien y crecer, actuaremos al ataque.	Estrategia DO: mini-maxi **Estrategia adaptativa** Hay oportunidades, pero tenemos que prepararnos, tenemos que adaptarnos.
Amenazas externas (A) 1. 2. 3.	Estrategia FA: maxi-mini **Estrategia reactiva** Hay amenazas, pero tenemos fuerzas para afrontarlas, reaccionaremos cuando se presenten.	Estrategia DA: mini-mini **Estrategia defensiva** Nos pueden atacar en nuestras debilidades, nos tenemos que preparar para la defensa.

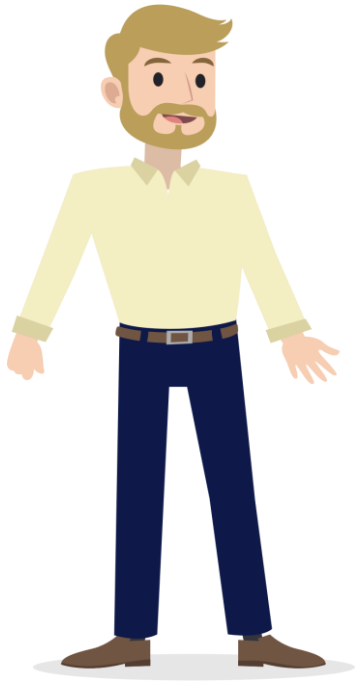
Material Audiovisual

Análisis DOFA



Fuente: https://www.youtube.com/watch?v=IYQDWb_4tbE

Actividad: Taller Visión Emprendedora

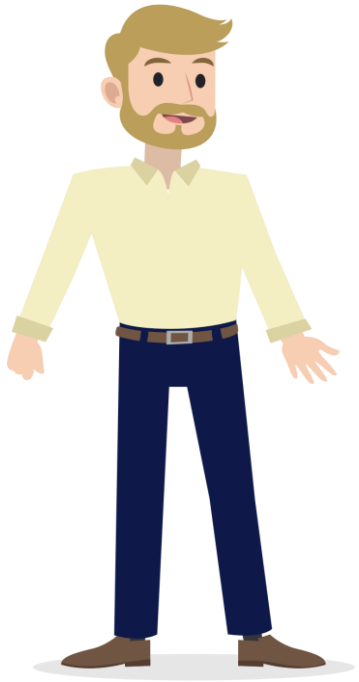


1. Desarrolle el Taller Visión Emprendedora

Disponible en:
https://docs.google.com/document/d/1F8M1fQYBsO0ic2OFB4oVHIZNCMwvyJ1h/edit?usp=sharing&ouid=110553427999913156263&rtpof=true&sd=true

Favor subir su evidencia de realización en la Plataforma indicada por el Instructor

Actividad: Taller Dimensiones Emprendedoras



2. Desarrolle el Taller Dimensiones Emprendedoras

Disponible en:
https://docs.google.com/document/d/1dOOv3RkwjxVvbggleDvnWhYwZWfgfciM/edit?usp=sharing&ouid=110553427999913156263&rtpof=true&sd=true

Favor subir su evidencia de realización en la Plataforma indicada por el Instructor

Toma de decisiones



El primer paso para la construcción del proyecto de un emprendedor es identificar quién quiere llegar a ser y definir lo que va a hacer. Es esto lo que le va a dar la claridad conceptual para llevar a cabo sus ideas.

Tipos de decisiones

Decisión: Resultado del acto de decidir. Decidir es escoger, seleccionar, determinar la mejor alternativa que nos genere beneficios.

De rutina

Procedemos de forma rápida, sin pensar, sin proceso; Sencillas

Complejas

Procedemos de forma sistemática (a través de pasos o proceso); Importantes

El proceso de toma de decisiones

- Establecer donde se quiere llegar
- Plantear, analizar y valorar las posibles consecuencias
- Aplicar la decisión

Herramientas para la toma de decisiones emprendedoras (Técnicas)

Permiten generar alternativas y analizar los riesgos dentro del proceso de toma de decisiones.

- Mapas Mentales
- Mapas conceptuales
- Análisis Causa Efecto (Diagrama de Ishikawa)
- Árbol de decisiones
- Diagrama de Pareto
- Análisis PESTEL
- Tabla Comparativa T Table
- Matriz de decisión



Actividad Taller Toma de decisiones

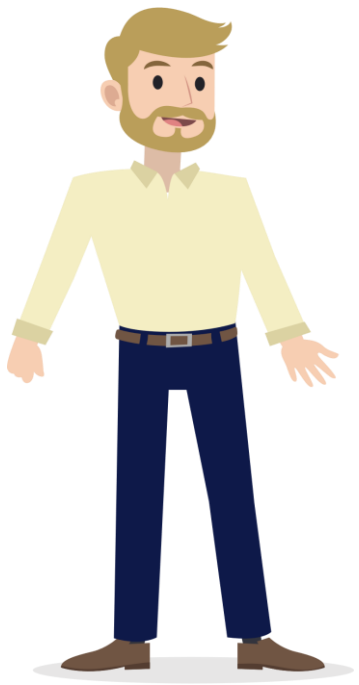
1. Realice la lectura del documento “Cartilla de Comportamiento Emprendedor” en las paginas 61 a 63 y familiaricense con el proceso de toma de decisiones.

Este documento se puede obtener en: https://repositorio.sena.edu.co/handle/11404/7061

2. Revise en que consiste la técnica Análisis Causa Efecto (Diagrama de Ishikawa)

3. Realice en su bitácora o cuaderno de actividades una síntesis del contenido del texto y del tema de la técnica.

Actividad: Taller Toma de decisiones



4. La toma de decisiones es una acción rutinaria que puede tener un gran impacto en su vida, de ahí que sea fundamental que reconozca el proceso de toma de decisiones y la relevancia de la generación de alternativas, sin olvidar los riesgos y las consecuencias involucradas en cada decisión. Mediante el estudio de caso del chef peruano Gastón Acurio, conocerá la enorme influencia que tiene la toma de decisiones en la vida de un emprendedor.

En el documento “Anexo_Estudio_de_caso_Gaston_Acurio” suministrado por el instructor , encontrará el caso propuesto, y, sobre el mismo documento, desarrolle las preguntas y actividades planteadas. Resuelva el Taller Toma de decisiones.

Favor subir su evidencia de realización en la Plataforma indicada por el Instructor

G R A C I A S

Línea de atención al ciudadano: 01 8000 910270
Línea de atención al empresario: 01 8000 910682

@SENAComunica

www.sena.edu.co